

Dincolo de reach Strategia din spatele alegerii creatorilor

Influencer marketing @ HONOR

Adina Aruștei
PR & Social Media Manager
HONOR România

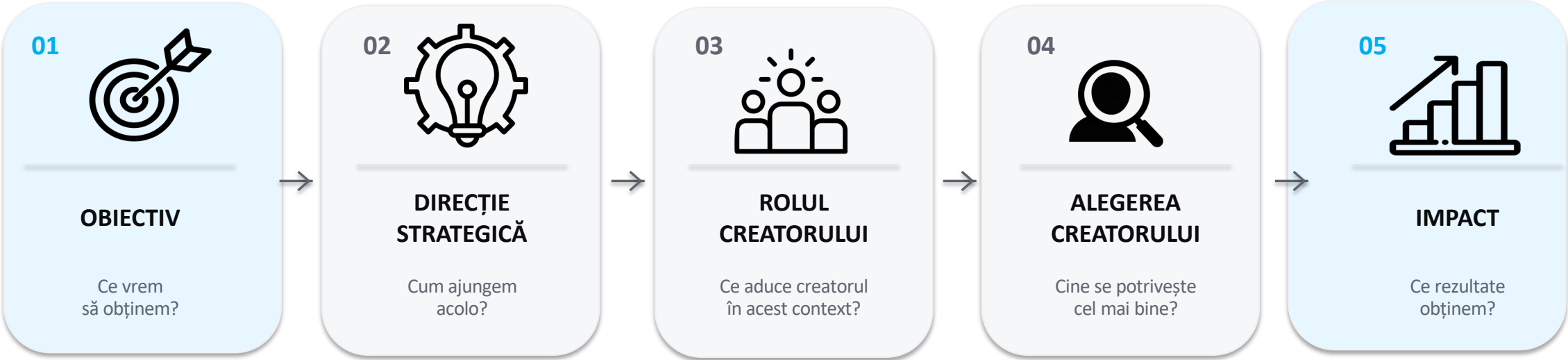




De la smartphone la un ecosistem de dispozitive AI

Tehnologie construită în jurul oamenilor.

Pornim de la obiectiv. Nu de la influencer.



DE LA STRATEGIE LA REZULTATE

Cum alegem creatorii

Nu există creatorul potrivit pentru orice.



HERO

Impact & awareness



Pentru momente-cheie cu nevoie de vizibilitate și impact.



MACRO

Reach & relevance



Pentru reach relevant și impact la scară



NICHE / CREATIVE

Content & community



Pentru storytelling, craft și conținut relevant pentru brand.



EXPERTS

Credibility & authority



Pentru credibilitate și expertiză în zone tehnice sau de interes specific.

DINCOLO DE CAMPANIE

Construim relații pe termen lung

MACRO → LONG-TERM PARTNERSHIP

Mihai Morar

Relație construită în timp, cu afinitate reală pentru brand și integrare naturală în conținut.

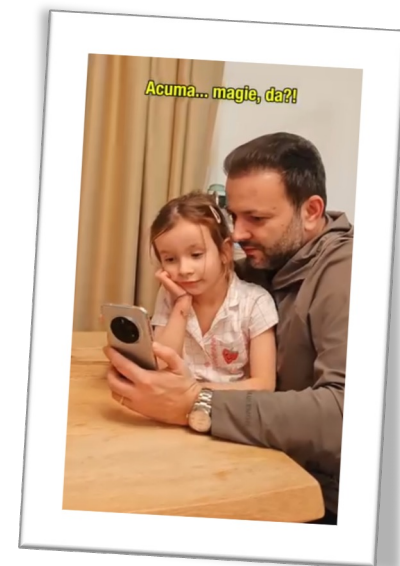
Brand lover • Native HONOR user

- familiaritate cu produsele
- utilizare constantă
- integrare naturală în conținut
- încredere construită în timp

1.5M+

Vizualizări totale

IG + FB



Valoarea unui parteneriat pe termen lung nu stă doar în ceea ce publică un creator, ci în **încrederea** construită în timp.

CE VREM SĂ CONSTRUIM?

01 CREDIBILITATE

Facem promisiunile de produs credibile.



DURABILITATE

Testare → validare

02 RELEVANȚĂ

Facem tehnologia ușor de înțeles și relevantă.

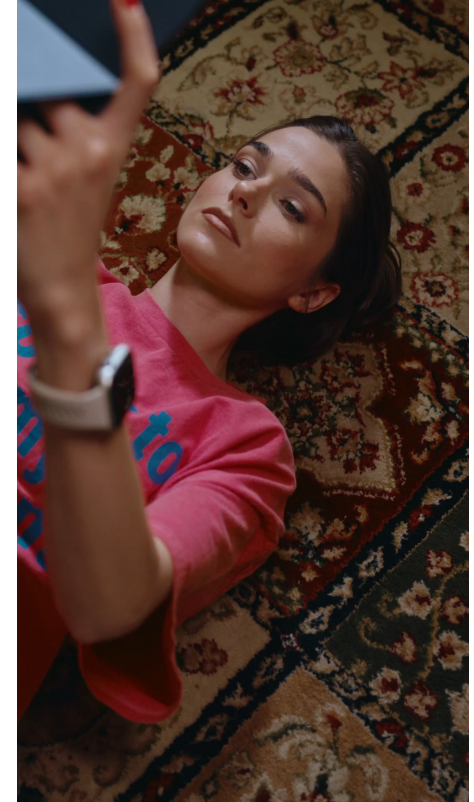


AI IMAGE TO VIDEO

De la imagine statică la...

03 CONSIDERATION

Reducem barierele față de brand.



THEO ROSE

“Divorț” de iPhone → HONOR

CREDIBILITATE

Cum facem un claim de produs credibil?

→ Durabilitatea este pusă la test.

TESTARE ÎN CONTENT

George Buhnici



Teste reale,
integrate în
propriul
content

VALIDARE ÎN CONTEXT REAL

Salvamont Zărnești

Utilizare și testare
în condiții reale.



Credibilitatea se construiește prin demonstrație și validare.

RELEVANȚĂ

Cum transformăm o funcție AI într-o experiență pe care oamenii vor să o încerce?



FOTOGRAFIE

AI
IMAGE
TO VIDEO
→



REZULTAT

DIRECȚIA

**Creatorul
transformă
funcția AI într-o
experiență
relevantă.**

Nu explicăm
tehnologia. O
arătăm în acțiune.

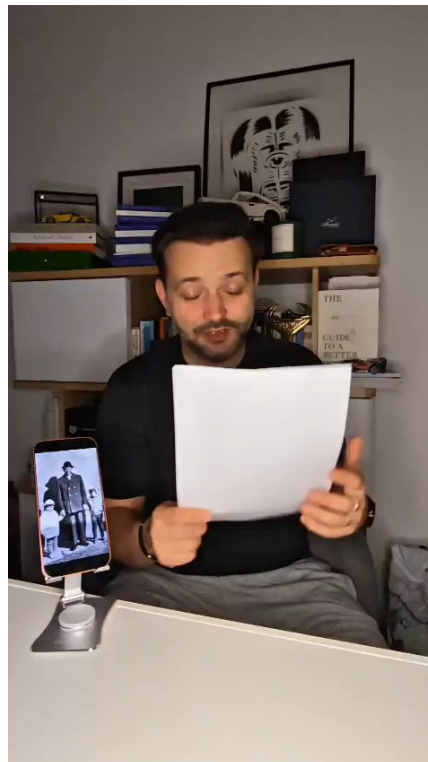
AI IMAGE TO VIDEO

Mai mult decât o fotografie.
O amintire care prinde viață.



O AMINTIRE DIN TRECUT

HONOR
AI Image to
Video



O AMINTIRE ÎN MIȘCARE

*„DORUL de copilărie... și orice alt
dor poate prinde viață. Nu poți
retrăi, dar îți poți aminti...”*

— Mihai Morar

AI Image to Video transformă o fotografie statică într-o secvență în mișcare. Creatorul îi dă context și transformă funcția într-o poveste relevantă pentru public.

DIN FUNCȚIE → ÎN EXPERIENȚĂ

Nu explicăm doar ce poate face AI-ul.
Arătăm ce poate însemna pentru oameni.

CONSIDERATION

Cum faci un utilizator dintr-un alt ecosistem să ia în calcul un HONOR?



„Divorț” de iPhone → HONOR

PROVOCAREA

Schimbarea unui ecosistem familiar.

DE CE THEO?

Awareness • autenticitate • utilizatoare reală a ecosistemului Apple

DIRECȚIA

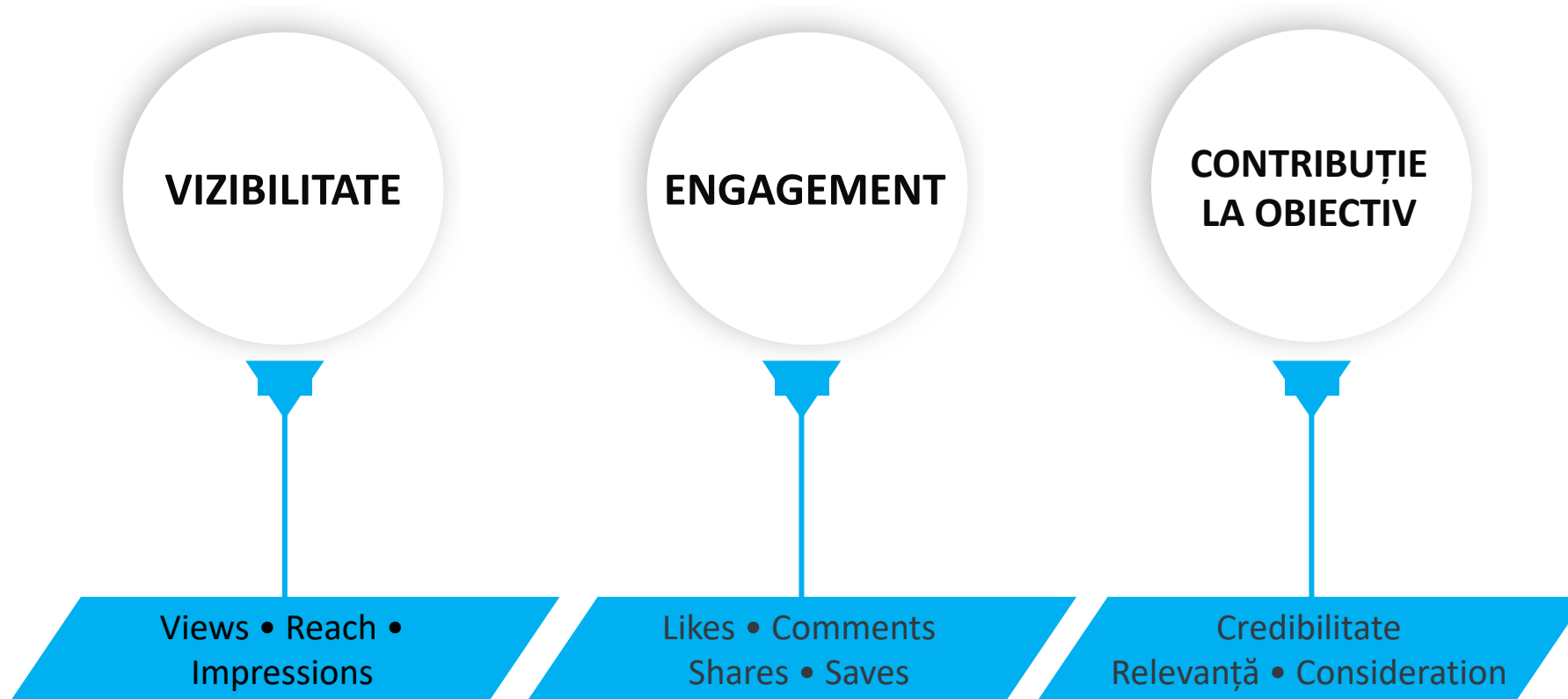
Transformăm bariera într-o poveste reală.

REZULTAT Adoptie reală a ecosistemului HONOR.

BARRIERĂ → POVESTE → ADOPTIE ȘI UTILIZARE REALĂ

IMPACT

Cum măsurăm performanța



Nu măsurăm toate colaborările după aceiași indicatori.

Ne întoarcem întotdeauna la obiectiv.

DINCOLO DE REACH

3 principii care ne ghidează

01

OBIECTIVUL ÎNAINTEA CREATORULUI

Strategia dictează rolul și creatorul potrivit.

02

AUTENTICITATEA TREBUIE SĂ FIE REALĂ

Testare reală. Utilizare reală. Afinitate reală.

03

RELAȚII, NU DOAR CAMPANII

Continuitatea contează.



DARE TO BE

